

COMO ESTRUTURAR O SECTOR FINANCEIRO DA SUA EMPRESA



Nada melhor para aprender a estruturar esse setor da empresa do que aprender sobre a estrutura organizacional, que nada mais é do que a forma como uma organização está dividida e hierarquizada.

Ela define como é feita a gestão das suas atividades e a comunicação entre seus setores, visando atingir seus objetivos estratégicos.

Primeiramente, deve-se estudar a amplitude administrativa do negócio em questão. Se for uma pequena empresa, é possível que apenas uma tesouraria já baste para um controle das contas da empresa.

Se estamos falando de uma empresa média, precisamos de uma área de gestão de capital de tesouraria, por exemplo. Já se a empresa em questão é de grande porte, torna-se necessária uma área de auditoria e contabilidade.

Depois disso, devemos dividir a área financeira de acordo com a atuação da empresa, estabelecer linhas de autoridade nítidas, claras e muito bem definidas para cada setor e definir as responsabilidades de maneira clara para cada parte envolvida.

Além disso, saber como avaliar qual é a quantidade necessária de mão de obra para a área financeira também é um item que deve ser dominado por pessoas que querem saber como estruturar o setor financeiro de uma empresa.

Adquira conhecimento em gestão de negócios

Os conhecimentos da área financeira por si só são bem extensos, incluindo os conhecimentos financeiros, econômicos e contábeis. Mas não é apenas conhecimento em gestão financeira que irá te fazer conduzir esse setor com maestria.

Faça um Planejamento Estratégico

Não dá para apenas focar na gestão de curto prazo. É importante que a área financeira tenha um direcionamento estratégico, uma definição clara de onde se quer chegar, qual lucratividade quer alcançar.

Isso tudo deve estar alinhado com os objetivos da organização. É importante ter um planejamento estratégico financeiro que converse com os objetivos da organização. Isso é fundamental para estruturar o setor financeiro de uma empresa.

É importante que a área de gestão financeira apresente um orçamento consolidado. O orçamento não pode ser de mão única da gestão financeira, é preciso conversar com os gestores específicos de cada área.

Para que o orçamento seja realmente cumprido, é importante acompanhar o plano orçamentário em vez de apenas fazê-lo.

Organize os documentos e controle mensalmente

Se não fazemos o controle do que foi planejado, não sabemos se de fato estamos conseguindo chegar onde foi planejado. É preciso controlar seus dados e indicadores pelo menos mensalmente.

Então, como estruturar o setor financeiro de uma empresa nesse quesito? Com tantos documentos, notas fiscais, e comprovantes?

Isso tudo pode ser facilmente perdido no meio de documentos, inclusive nos documentos digitalizados. Então, organize esses documentos físicos e digitais. Para que, se você precisar fazer algum tipo de análise, consiga fazer isso de forma mais ágil e estruturada.

Faça o fluxo de caixa

Existem dois tipos de fluxo de caixa, o fluxo de caixa realizado e o projectado. É importante que ambos sejam realizados de forma concisa e alinhada com os objetivos da empresa.

O fluxo de caixa realizado é construído com base nas informações realizadas, ou seja, as entradas e saídas de dinheiro que já aconteceram na empresa. Permite que a empresa acompanhe o saldo financeiro e tome decisões mais assertivas.

Já o fluxo de caixa projectado consiste na projeção, para um período futuro determinado, das entradas e saídas do caixa da empresa, contando com suas contas a pagar e receber das datas futuras dentro desse período. Busca antecipar situações de riscos.

É comum que as empresas façam projeções de Demonstração de Resultados e balanço patrimonial, mas não o fluxo de caixa, e isso pode vir a ser uma grande dificuldade dentro da organização, pois a projeção do Demonstração de Resultados por si só não mostra quanto que vai sobrar de capital no fim do mês.

Ela mostra apenas qual é a venda que é feita no mês, menos o custo da mercadoria. O Demonstração de Resultados não mostra quanto que vai entrar de caixa, menos o que vai sair. Fazer o fluxo de caixa projectado em cima da projeção de venda, incluindo prazos de recebimento e de pagamentos, ajuda a antecipar os riscos.

Seja calculando erroneamente os ganhos ou subestimando as receitas ou gastos, você estará comprometendo o fluxo de caixa. Então, faça a projeção alinhada com o que a organização tem que fazer.

Forme parcerias estratégicas

Procure alianças com os fornecedores e com concorrentes.

Às vezes, pensamos que finanças é uma coisa fechada e que apenas se analisam números. Mas na verdade, tudo funciona melhor quando se busca parceiros e se formam alianças, para assim melhorar os resultados.

Não foque apenas no dia a dia, na rotina de pagar, receber, fazer Demonstração de Resultados ou fluxo de caixa. Pense no futuro, faça um planeamento de longo prazo, pois o crescimento da empresa depende das projeções do gestor financeiro.

Utilize planilhas!

Utilizar planilhas é uma ótima forma de estruturar o setor financeiro de uma empresa de forma fácil! Existem hoje diversos modelos na internet que podemos usar e que são 100% adaptáveis:

- Contas a receber
- Controle de comissão de vendas
- Controle de orçamento e despesas
- Controle financeiro de vendas
- Cotação de preços
- Custos de fabricação
- Fluxo de caixa
- Fluxo de caixa com análise bancária
- Fluxo de caixa por centro de custo
- Gestão de compras
- Indicadores financeiros
- Mapa de análise financeira
- Margem de contribuição e lucratividade
- Precificação de serviços

Incrível, não é mesmo? Com certeza tem uma aí que vai te ajudar muito a estruturar o setor financeiro!

CONTACTE-NOS E SAIBA MAIS SOBRE OS NOSSOS SERVIÇOS.

Autora:



Sofia Chaves