

ÉTICA EMPRESARIAL: O QUE É E POR QUE ELA É TÃO IMPORTANTE?



Falar sobre ética empresarial é mais importante do que nunca. Isso não só pela imagem que uma empresa projeta perante os seus clientes e o público em geral, mas também para que ela atraia os melhores talentos, ou seja, profissionais que podem agregar muito valor ao negócio.

As empresas não são mais simplesmente o lugar onde os funcionários vão trabalhar. Agora, as organizações devem ter valores concretos e significativos. É que o mercado está a mudar, e a concorrência na busca por bons profissionais cresce cada vez mais.

Dessa forma, cada vez mais os princípios éticos fazem parte da força de trabalho de qualquer organização e, para eles, questões como diversidade no trabalho e a responsabilidade social corporativa são muito importantes.

Vantagens de ter uma boa ética empresarial

Estar sempre de acordo com as normas da legislação

Se guiar por um bom código de ética na empresa também é uma forma de garantir que nenhum direito seja violado. Isso porque é mais difícil que a organização sofra denúncias ou faça parte de alguma ilegalidade, pois vai atuar dentro das normas legais que a ética empresarial impõe.

Atração de talentos de qualidade e mais preparados

No passado, as empresas podem ter escolhido os funcionários que queriam fazer parte de sua força de trabalho mas hoje, muitas vezes, acontece exatamente o contrário. Os melhores profissionais procuram empresas com as quais se identificam. Então, o empregador deve oferecer mais do que o salário e benefícios que todos oferecem. O profissional espera encontrar um local de trabalho que partilhe a mesma missão, visão, ética e moral.

Construção de uma relação de confiança com clientes em potencial

Todas as empresas têm muitos concorrentes. Por isso, o consumidor ou cliente não buscará apenas a satisfação de sua necessidade ou a qualidade do serviço. A ética empresarial conta cada vez mais. Muitos consumidores consideram empresas que vão fazer a mudança social ou ambiental que lhes interessa. A conscientização do consumidor ganha força nas decisões de compra atualmente.

Ser mais atraente para investidores e acionistas

É sempre interessante encontrar investidores ou acionistas, e eles têm maior probabilidade de investir dinheiro em empresas que tenham uma boa ética empresarial.

Melhora a satisfação dos funcionários

Se seus funcionários sentirem que estão a fazer seu trabalho para um bem maior ou a ajudar uma causa importante com seus esforços, eles ficarão mais motivados para isso. Isso fará com que sua equipa tenha profissionais mais dedicados e satisfeitos. Assim, eles estarão mais preocupados pelo bem da empresa e pelo objetivo corporativo.

Acesso a benefícios sociais

Para que cada vez mais empresas desenvolvam uma política social com uma boa ética empresarial, existem vários benefícios sociais de que podem usufruir. Um deles é, por exemplo, poder deduzir impostos.

A sua empresa poderá ser um modelo no mercado

O efeito dominó que as empresas com boa ética corporativa produzem nas outras é muito grande. Isso porque desta forma estas se sentem motivadas a oferecer o mesmo “valor acrescentado”. Dessa forma, sentem que podem ser mais elegíveis para os seus consumidores e atrair os melhores talentos.

Em resumo, é tudo sobre a identidade da empresa: como as decisões são tomadas, de que forma as pessoas são tratadas, como funcionam os processos... e muitas outras coisas. E tudo isso é parte da ética empresarial. A ética no trabalho também determina como uma organização atua e quais decisões ela toma.

SAIBA MAIS SOBRE OS NOSSOS SERVIÇOS EM WWW.IMCUBAANGOLA.COM.

Autora:



Sofia Chaves