

VALUATION: COMO CALCULAR O VALOR DA SUA EMPRESA



Valuation é o termo, em inglês, que dá nome ao processo de avaliação de uma empresa.

O Valuation permite estimar o valor do negócio em questão, usando modelos quantitativos para analisar a situação financeira e as perspectivas de crescimento da empresa.

O Valuation é utilizado para fazer a venda ou aquisição de empresas, dissolução de sociedade, gestão da carteira de ativos da instituição, gestão das finanças corporativas e até para fins tributários e legais. O mesmo (Valuation) é utilizado para fazer a venda ou aquisição de empresas, dissolução de sociedades, gestão da carteira de ativos da instituição, gestão das finanças corporativas e até para fins tributários e legais.

Aquisições de empresas

Em um momento de aquisição de empresas, o valuation é necessário para que a negociação seja mais eficiente.

Fins Fiscais e Legais

Quando o assunto são fins legais e tributários, o valuation é necessário em diversos momentos:

- Na entrada e saída de sócios da empresa;
- Em disputas judiciais;
- Em demais situações em que é necessário ter, de forma bem determinada, o valor justo do negócio.

Finanças Corporativas

Durante a gestão das finanças corporativas, o valuation é necessário para mostrar, por exemplo, em qual ciclo de vida a empresa está.

No caso de startups, por exemplo, que estão em fase de expansão, é interessante saber o valor real da empresa para conseguir abordar possíveis novos investidores de capital de risco.

Empresas mais maduras e estruturadas, por outro lado, podem utilizar o valuation quando há a possibilidade de abrir o capital para investimento.

Os acionistas da empresa também precisam estar cientes do valuation do negócio. Ele irá ajudar no entendimento sobre a realidade da empresa e, a partir daí, influenciar nas decisões financeiras da instituição.

Por que é importante fazer o Valuation da sua empresa?

Saber o valor da empresa ou avaliar se a proposta oferecida é compatível com o Valuation do seu negócio é fundamental quando surge a oportunidade de atrair investidores ou analisar uma proposta de compra/venda da instituição. Ao entender como funciona o Valuation de uma empresa, seja você investidor, comprador ou empresário, também irá entender melhor como aquele negócio está configurado, o que irá ajudar diretamente na tomada de decisões estratégicas.

Isso porque, durante a construção de um laudo de Valuation, é necessário fazer uma análise financeira completa da empresa e de seu setor.

Essa análise possibilita levantar as falhas, entender o comportamento da empresa frente seus concorrentes, analisar diferentes cenários e o risco do investimento.

A análise pode, além disso, evidenciar uma necessidade de capital, informação que pode ajudar durante a tomada de decisões de um gestor.

Outro aspecto importante para a realização do Valuation é a utilização desse cálculo para alinhar as suas expectativas de valor e o quanto realmente vale a sua empresa.

É muito comum que o dono de uma empresa tenha em mente um valor equivocado, porque possui um vínculo emocional com o negócio, com todo o esforço para chegar até aquele momento e todo o trabalho que teve.

Por esse motivo, é muito importante que o empresário saiba o real valor da sua empresa para não perder boas oportunidades por falta de conhecimento. Quer saber como valorizar a sua empresa?

SAIBA MAIS SOBRE OS NOSSOS SERVIÇOS EM WWW.IMCUBAANGOLA.COM.

Autora:



Sofia Chaves